



PROGRAMAÇÃO CAU-DF 2015	
<b>1. DADOS TÉCNICOS</b>	
1.1 Unidade Organizacional/Comissão/Colegiado:	Assessoria de Comunicação Social
1.2 Coordenador ou Responsável pela Unidade Organizacional/Comissão/Colegiado:	Andréa Lopes
1.3 Tipo (Projeto/Atividade):	Projeto
1.4 Nome (Projeto/Atividade):	Assegurar a eficácia no relacionamento e comunicação com a sociedade
1.5 Objetivo Geral (Projeto/Atividade):	Assegurar a eficácia no relacionamento e comunicação com a sociedade
1.6 Responsável (Projeto/Atividade):	Andréa Lopes

<b>2. DADOS ESTRATÉGICOS</b>	
2.1 Perspectiva:	Realização do projeto ate o final do exercício de 2015
2.2 Objetivos Estratégicos:	Promover as ações do CAU/DF, visando maior visibilidade institucional diante do seu público-alvo e da sociedade em geral
2.3 Resultados:	Valorização profissional e ampliação da visibilidade institucional
2.4 Período de Execução:	Início: jan/15 Término: dez/15

<b>3. DADOS ORÇAMENTÁRIOS</b>	
3.1 Custo do Projeto/ Atividade:	R\$ 9.768,47
3.1.1 Custeados com Recursos do Fundo de Apoio:	Total: R\$ - Parcial: R\$ -

<b>4. COMENTÁRIOS</b>
Caso este Projeto/Atividade contribua para mais algum objetivo estratégico, de forma adicional ao principal, deve ser informado neste campo.

**Quadro Descritivo de Ações e Metas do Plano de Ação 2015.**

Nº	Descrição		Período de Execução		Valor Executado	% Partic.	Responsável pela Execução
	Ações	Metas	Início	Término			
1	Pagamento de 01 (Um) funcionario	Pagamento de 01 (Um) funcionario	jan/15	abr/15	R\$ 9.768,47	7,15	Andréa Lopes
2	Serviços gráficos (impressão de cartilhas, folderes, cartazes, adesivos etc)	Aumentar a visibilidade do Conselho e de suas ações diante do público-alvo	jan/15	abr/15	R\$ -	0,00	
3	Assessoria de Imprensa	Promover a divulgação do 4º Encontro do CAU/DF	jan/15	abr/15	R\$ -	0,00	
4	Endomarketing	Aprimoramento das relações de comunicação interna que motivem os colaboradores	jan/15	abr/15	R\$ -	0,00	
5	Imprensa Nacional	Garantir a visibilidade legal do Conselho por meio da publicação de editais	jan/15	abr/15	R\$ -	0,00	
6	Painel CAU/DF - Informativo Eletrônico	Aproximação com o público-alvo e reforço da marca institucional	jan/15	abr/15	R\$ -	0,00	
7	Marketing promocional (elaboração de brindes)	Reforço da marca institucional	jan/15	abr/15	R\$ -	0,00	
8	Divulgação da marca institucional em eventos esportivos e culturais realizados na cidade (Fórmula Indy, Casa Cor, Morar Mais, Campeonato Brasileiro de Futebol, Festival Internacional de Cinema)	Reforço da marca institucional	jan/15	abr/15	R\$ -	0,00	
9	Organização de cursos, seminários, palestras e afins com entidades parceiras (Sinduscon)	Reforço da marca institucional e orientação técnica aos profissionais	jan/15	abr/15	R\$ -	0,00	
10	Confraternização de fim de ano de funcionários	Aprimorar o relacionamento entre Conselho, conselheiros e colaboradores	jan/15	abr/15	R\$ -	0,00	
11	Cobertura fotográfica de eventos diversos	Apoio à divulgação das ações institucionais	jan/15	abr/15	R\$ -	0,00	
12	Reformulação gráfica do site Encontros CAU/DF	Aprimorar o leiaute do site já existente e aumentar as suas funcionalidades	jan/15	abr/15	R\$ -	0,00	
13	Aproximação com o IES por meio de canais de comunicação exclusivos	Aumentar a visibilidade do Conselho junto dos universitários, por meio de ações de orientação estudantil in loco e on-line, distribuição de cartilhas orientativas etc	jan/15	abr/15	R\$ -	0,00	
14	Reformulação gráfica e de conteúdo do site institucional	Aprimorar suas funcionalidades, como abertura de espaço para inserção de artigos técnicos assinados, e melhorar o padrão estético do portal	jan/15	abr/15	R\$ -	0,00	
15	4º Encontro do CAU/DF	Organização e produção do evento	set/15	abr/15	R\$ -	0,00	
<b>Total</b>					<b>R\$ 9.768,47</b>	<b>7,15</b>	

**COMENTÁRIOS**

Caso este Projeto/Atividade contribua para mais algum objetivo estratégico, de forma adicional ao principal, deve ser informado neste campo.